

HDFC Mutual Fund Launches ‘The Maa Minute’, a Mother’s Day Campaign That Asks India to Make Every Minute Count

Mumbai, May 8, 2026: HDFC Mutual Fund has launched a heartfelt Mother’s Day campaign titled ‘*The Maa Minute*’ under its flagship investor education and awareness initiative platform ‘*Zindagi Ke Liye SIP*’. The campaign carries a simple yet powerful message: call your mother, every day, even if only for a minute.

The campaign includes a one-of-its-kind YouTube pre-roll experience that deliberately resists advertising conventions. The 60-second ad uses nearly 40 seconds of silence with no voiceover, music, or branding. Instead, viewers see a countdown timer accompanied by simple words that mean: “*Call her. We’ll wait.*” The creative transforms the “Skip Ad” button into an emotional choice, reminding viewers that “*you can skip this ad, or you can call the one person who will never skip your call.*”

At the heart of the campaign lies an emotional truth: if most people see their mothers only twice in a year, they may have fewer than 300 days left with them across their entire adult lifetime. While Mother’s Day is often marked with flowers, messages, and social media posts, *The Maa Minute* urges people to give something far more meaningful: their time.

The campaign’s hero film deepens this thought through an emotionally resonant narrative told entirely through hands, without showing faces. Mothers across India call out to their children with familiar names like Sweetie, Bittu, Guddu, Chinnu, and Munni, while a stream of excuses plays in the background: board meetings, gym sessions, traffic, errands, and everyday busyness. As the pace intensifies and the ticking clock grows louder, the film ends with a son finally calling back. His mother answers instantly with a warm, “Haan beta?” reminding audiences that a mother is never too busy for her children.

Speaking about the campaign, **Mr. Navneet Munot, MD & CEO, HDFC Asset Management Company Limited**, said, “*Our ‘Zindagi Ke Liye SIP’ initiative began as a way to reimagine what disciplined investing means for every Indian. With “Maa Minute”, we are reimaging what it means for every Indian family. The insight is sentimental as well as mathematical. We overestimate the time we have with the people who matter most, just as we overestimate the time we have to begin investing. Both require the same correction: start now, stay consistent. This campaign is our attempt to extend the SIP philosophy from portfolios to the relationships that define us. Because if ‘Zindagi Ke Liye SIP’ is to mean anything real, it must apply to life and markets both.*”

Extending the message into everyday life, the campaign will also appear across waiting screens on platforms such as Uber, Zepto, and Zomato with contextual prompts including: “*You’re waiting for your ride/order/food. She’s waiting for your call.*” The idea is designed to make people reflect on how moments spent waiting throughout the day could instead become moments of connection. Conceptualised as an extension of the ‘*Zindagi Ke Liye SIP*’ philosophy, the campaign reinforces the idea that consistency, whether in relationships or investing, creates lasting value over time.

आज से एक मिनट सिर्फ उसके लिए
 एक मिनट उसकी डॉट में छुपी फिक्र सुनने के लिए
 एक मिनट उसकी हंसी की वजह बनने के लिए
 एक मिनट अपने दिन की छोटी-छोटी बातें बताने के लिए
 एक मिनट उसके दिन को थोड़ा हल्का, थोड़ा बेहतर बनाने के लिए
 एक मिनट यह सुनने के लिए कि 'कल टिफिन पूरा क्यों नहीं खाया?'
 एक मिनट यह बताने के लिए कि 'आज कुछ नया खाया'
 एक मिनट दुनिया में आज कल क्या चल रहा है, बताने के लिए
 एक मिनट ओटीटी के ट्रेंडिंग शो को डिस्कस करने के लिए
 एक मिनट यह सुनने के लिए कि 'सेविंग्स शुरू की, या अब भी बस सोच रहे हो?'
 एक मिनट ऑफिस की नयी गांसिप सुनाने के लिए
 एक मिनट उससे यह सुनने के लिए कि 'बॉस को बोलो, इतना काम ना दिया करे'
 एक मिनट 'अगले महीने सेल है, शॉपिंग करने चलें?' पूछने के लिए
 एक मिनट 'वह रील भेजी, थी देखी कि नहीं?' का जवाब देने के लिए
 एक मिनट अपनी जिंदगी के सबसे बड़े इन्वेस्टर के लिए

हर रोज़ एक माँ मिनट, अपनी माँ के लिए
 क्योंकि हर रोज़ अपनों में इन्वेस्ट करना ही तो है जिंदगी की SIP

माँ
MINUTE
एक मिनट. हर रोज़.



Scan to
know more or
contact your
MFD / RIA

SIP के फायदे



मार्केट की टाइमिंग
से आज़ादी



लंबी अवधि में धन संचय
के लिए उपयुक्त



अनुशासित
वेस्टिंग क्रिएशन

HDFC
MUTUAL FUND

भरोसा अपनों का

निवेशक शिक्षा और जागरूकता अभियान |

म्यूचुअल फंड में निवेश करने के लिए, नया टाइम KYC की आवश्यकता को पूरा करने की प्रक्रिया के बारे में अधिक जानकारी हेतु <https://www.hdfcfund.com/information/key-know-how> पर विवरण करें। निवेशकों को बेहतर तरीके से म्यूचुअल फंड में निवेश करना चाहिए, निवेशक शिक्षा का सहायक केबी डी वेबसाइट (www.sebi.gov.in/intermediaries.html) पर किया जा सकता है, किसी पुराना, विश्वनाथ तथा सत्या के समान के लिए निवेशक एग्जिजिट लया/या निवेशक सेंटरक अडिटरियों से संपर्क कर सकते हैं। इसके साथ ही, निवेशक एग्जिजिट को सीटी भी शिकायत कर सकते हैं, अगर वे एग्जिजिट द्वारा दिए गए समान से संपर्क न हो तो वे स्कोर पोर्टल <https://scores.sebi.gov.in/> पर भी शिकायत कर सकते हैं। स्कोर पोर्टल निवेशकों को सेबी को अनिलान्डन शिकायत दर्ज करने तथा तत्पश्चात इसकी स्थिति को देखने की सुविधा प्रदान करता है। अगर निवेशक सीए एग्जिजिट से की गई या स्कोर पोर्टल के जरिए दर्ज शिकायतों पर समान से संपर्क न हो तो वह स्मार्ट ओडीआर पर <https://smartodr.in/login> शिकायत दर्ज कर सकता है।

म्यूचुअल फंड निवेश बाज़ार के जोखिमों के अधीन हैं, योजना से जुड़े सभी दस्तावेज़ों को ध्यान से पढ़ें।

Watch the videos here:

<https://youtu.be/5A3Mef4Ug4s> - Skip Ad Innovation

<https://youtu.be/XFXxzke4HWk> - Launch Film

Benefits of SIP (Systematic Investment Plan)

- Freedom from market timing
- Well-suited for long-term wealth accumulation
- Disciplined wealth creation

To know more visit <https://www.hdfcfund.com/maa-minute>

An Investor Education and Awareness Initiative

Visit <https://www.hdfcfund.com/information/key-know-how> to know more about the process to complete a one-time Know Your Customer (KYC) requirement to invest in Mutual Funds. Investors should only deal with registered Mutual Funds, details of which can be verified on the SEBI website (www.sebi.gov.in/intermediaries.html). For any queries, complaints & grievance redressal, investors may reach out to the AMCs and / or Investor Relations Officers. Additionally, investors may also lodge complaints directly with the AMCs. If they are not satisfied with the resolutions given by AMCs, they may raise complaint through the SCORES portal on <https://scores.sebi.gov.in/> SCORES portal facilitates investors to lodge complaint online with SEBI and subsequently view its status. In case the investor is not satisfied with the resolution of the complaints raised directly with the AMCs or through the SCORES portal, they may file any complaint on the Smart ODR on <https://smartodr.in/login>.

MUTUAL FUND INVESTMENTS ARE SUBJECT TO MARKET RISKS, READ ALL SCHEME RELATED DOCUMENTS CAREFULLY.